

第6讲：小组创业机会汇报 + 创业大赛介绍

黄婕

2025年4月18日

<https://chezvivian.github.io/class>

1 小组创业机会 汇报





2. 创业大赛介绍

主要的创新创业大赛

- 中国国际大学生创新大赛
 - 报名：每年5-8月
 - 初赛复赛：6-8月
 - 总决赛：10月
- 挑战杯首都大学生创业计划竞赛
- 创青春全国大学生创业大赛

中国国际大学生创新大赛（互联网+）



中国国际大学生创新大赛(2024)

China International College Students' Innovation Competition 2024

我敢闯 我会创

主办单位：教育部、中央统战部、中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、人力资源社会保障部、农业农村部、中国科学院、中国工程院、国家知识产权局、国家乡村振兴局、共青团中央、上海市人民政府

承办单位：上海交通大学、闵行区人民政府

<https://cy.ncss.cn/>

评审规则

教育维度（30分）

创新维度（30分）

团队维度（15分）

商业维度（15分）

社会价值维度（10分）

1 创新性

技术/模式突破

技术类项目：需提供**专利证书**、**第三方检测报告**（如实验室数据）、**技术对比分析**（与现有技术参数对比）。

例如：某团队开发新型环保材料，需附上材料强度、降解周期等测试报告。

模式类项目：需用图表展示商业模式画布（Business Model Canvas），并说明与美团、拼多多等头部平台的差异点。

差异化优势

通过竞品分析矩阵（如SWOT分析）**证明项目不可替代性**。

案例：某农业项目中，团队通过“**区块链溯源+农户直供**”模式，解决传统生鲜供应链信息不透明问题。

2 团队能力

专业背景

技术负责人需有相关科研经历（如发表论文、参与课题），非技术类项目需展示成员的行业实习经历（如快消、互联网大厂）。

分工合理性：团队架构需完整（技术、运营、市场、财务），避免“一人包揽所有角色”。

加分项：核心成员有连续创业经历或国家级竞赛获奖记录。

执行力：过往成果需与当前项目强相关（如曾开发过类似产品原型）。

3 商业性

市场分析

数据来源：优先引用艾瑞咨询、Statista等权威报告，避免使用百度百科等非专业数据。

用户调研：问卷样本量需 ≥ 500 份，且覆盖目标区域（如针对大学生群体，需在至少3所高校发放问卷）。

盈利模式

明确收入来源（如订阅制、广告收入、佣金抽成），并设计3年财务预测表（需包含营收、成本、净利润、ROI）。

避坑：避免“假大空”预测（如“第一年营收1亿元”），建议参考行业平均水平（如教育类项目首年营收通常 ≤ 200 万元）。

落地可行性

资源匹配：列出已签约的合作伙伴（如供应商、渠道商），附上合作意向书或邮件截图。

技术转化：技术类项目需说明实验室成果到量产的流程（如中试阶段、生产成本控制）。

4 社会价值

就业带动

量化指标：预计直接/间接创造就业岗位数（如“项目成熟后可带动50个乡村岗位”）。

环保公益

符合国家战略：如“双碳”目标（节能减排数据）、乡村振兴（农产品销售助农金额）。

示范效应

可复制性：项目模式能否推广至其他地区（如某高校公益项目已复制到3省10校）。

项目类型

新工科类

- 大数据、云计算、人工智能、区块链、虚拟现实、智能制造、网络空间安全、机器人工程、工业自动化、新材料等领域，符合新工科建设理念和要求的项目

新医科类

- 现代医疗技术、智能医疗设备、新药研发、健康康养、食药保健、智能医学、生物技术、生物材料等领域，符合新医科建设理念和要求的项目；

新农科类

- 现代种业、智慧农业、智能农机装备、农业大数据、食品营养、休闲农业、森林康养、生态修复、农业碳汇等领域，符合新农科建设理念和要求的项目

新文科类

- 文化教育、数字经济、金融科技、财经、法务、融媒体、**翻译**、旅游休闲、动漫、文创设计与开发、电子商务、物流、体育、非物质文化遗产保护、社会工作、家政服务、养老服务等领域，符合新文科建设理念和要求的项目

“人工智能+”

- 聚焦于人工智能深度融合经济社会各领域发展、赋能千行百业智能化转型升级，符合“人工智能+”发展理念和要求的项目

参赛组别

创意组

- (1) 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。
- (2) 参赛申报人须为项目负责人，项目负责人及成员均须为普通高等学校全日制在校本专科生（不含在职教育）。
- (3) 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

创业组

- (1) 参赛项目须已完成工商等各类登记注册（在大赛通知下发之日前注册）。
- (2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校本专科生（不含在职教育），或毕业5年以内的全日制本专科学生（即2019年之后的毕业生，不含在职教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。
- (3) 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛团队成员股权合计不得少于1/3。



Thanks