



對外經濟貿易大學
University of International Business and Economics

AI 辅助 教学工具分享

黄婕
英语学院
2025-10-24

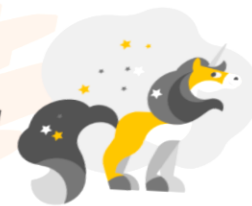


Content



听力口语练习工具：
商务英语数字人

备课工具：
Google NotebookLM



文字转语音工具

大语言模型辅助
外语教学





听力口语练习工具： 商务英语数字人

商务英语数字人 (25年校级本科教改课题)

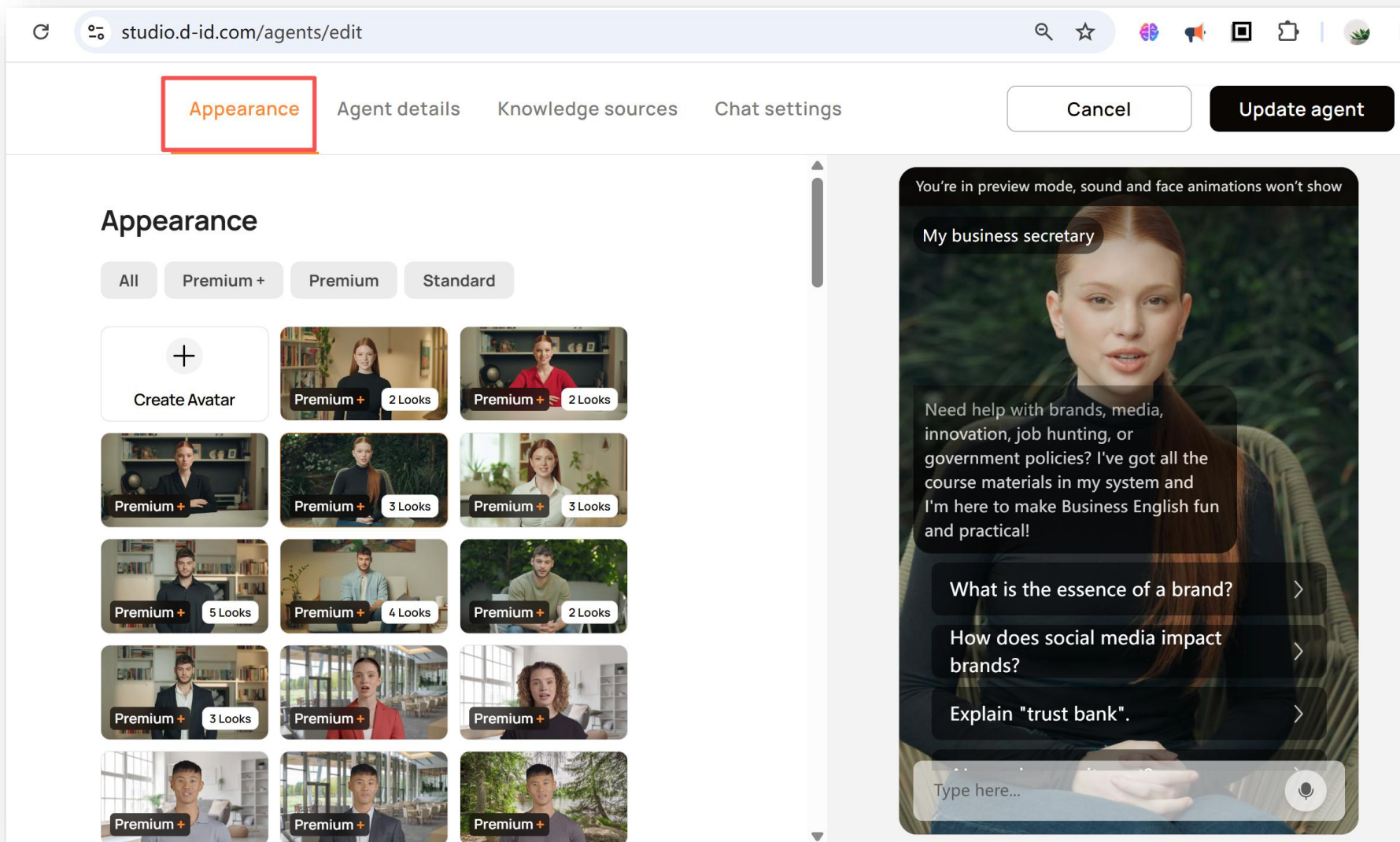


https://studio.d-id.com/agents/share?id=agt_AARr0Q-v&utm_source=copy&key=WVhWMGFEEQjhOamd4WVRBeFltRXlaR05oTVRjMU5EZGtabVI4TkRjMU9saHZhV0ZZYm1acGRrdDVORFJLUkZaU1JVUm pZdz09

1. 点击[网址](#)进入数字人页面（建议在浏览器中打开后，Ctrl + D 保存为书签）
2. 或扫描二维码进入数字人网页



数字人技术后台：外观设置



数字人技术后台：语言、音色、智能体角色设定

Appearance

Agent details

Knowledge sources

Chat settings

Back

Update agent

Setup your agent

Personalize your agent's identity and voice

Agent name

My business secretary

Language

English

Voice

Amber

Change

Set your agent behavior

Customize your agent's role

What's your agent role (Optional) NEW

Teaching assistant and consultant for Business English class

Add instructions (Optional) ⓘ

As a Business Consultant for the "Business English" course, I help students understand business concepts.

HOW I INTERACT:

1096/20000

Personality NEW

Fun and Engaging

You're in preview mode, sound and face animations won't show

My business secretary

Need help with brands, media, innovation, job hunting, or government policies? I've got all the course materials in my system and I'm here to make Business English fun and practical!

What is the essence of a brand?

How does social media impact brands?

Explain "trust bank".

Type here...

数字人技术后台：商务英语知识库（最关键）

AppearanceAgent detailsKnowledge sourcesChat settings

interpret the facts

Knowledge base

Use knowledge snippets to add quick context for your avatar, or upload files to provide a broader knowledge base for its responses.

How would you like to upload your data?

☐ Input text NEW

☒ Upload files

Drop files here to upload

Upload

Up to 5 files, each up to 20MB, PDF, TXT, PPTX. [Guideline to upload your files](#)

Business English Course Knowledge Base for Digital Assistant.txt

Remove

Adjust creativity level NEW

More predictable and focused

More diverse and creative

Business English Course Knowledge Base for Digital Assistant.txt

Business English Comprehensive Course Knowledge Base

This knowledge base covers 8 thematic units of Business English instruction, focusing on Warming Up, Text 1 and 2 with language skills, Case Studies, and Telling the Story of China sections.

Unit 1: Brands

Warming Up

Q: What is the essence of a brand?

A: A brand is what people feel about you, your service, and your organization. It is rational, but much more emotional. Strong brands focus on one thing and create unique associations in customers' minds. Brands are not just logos or names, they represent identity and tell a company's story.

Q: What makes a brand name effective?

A: Effective brand names should be memorable, distinctive, and reflect the brand's values and positioning. Examples include GUCCI (luxury and prestige), HUAWEI (innovation and technology), HEYTEA (youth culture and trendy lifestyle), and Tim Ho Wan (authentic quality at accessible prices).

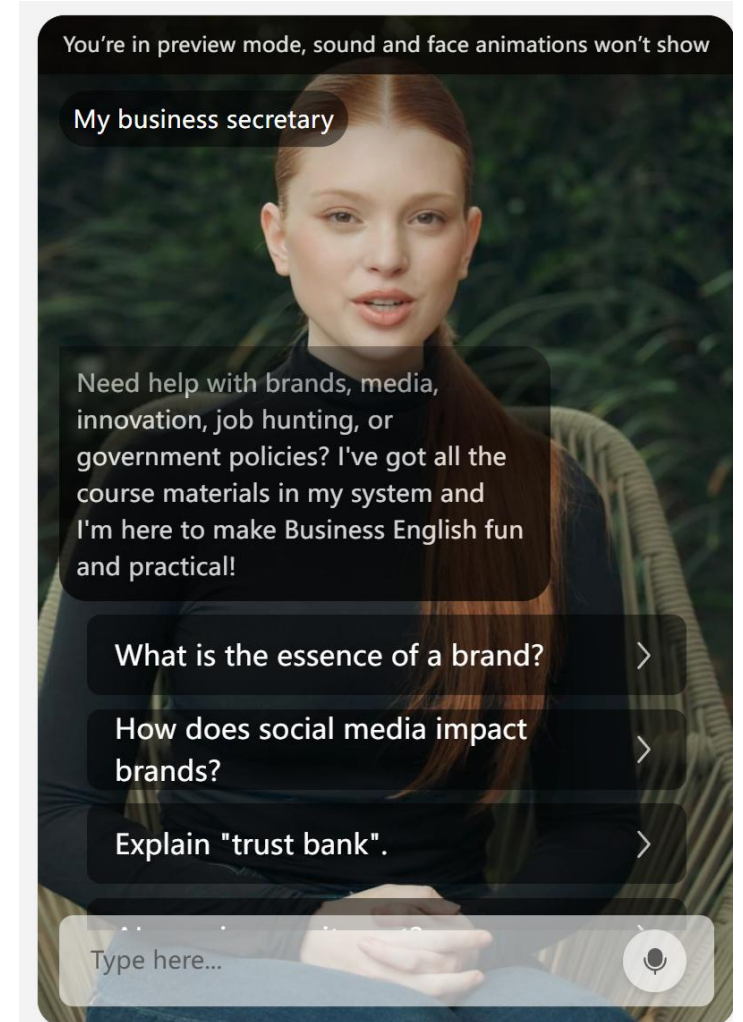
Text 1: Branding in a New Age

Social media was supposed to usher in a golden age for branding. But it hasn't worked out that way. A decade ago, most big companies were declaring that a new golden age of branding was at hand. They hired creative agencies and armies of technologists to insert brands throughout the digital universe. Despite massive efforts, few brands generated much interest online. What went wrong?

As a central feature of their digital strategy, companies made huge bets on what is often called branded content. The thinking went like this: Social media would allow your company to leapfrog traditional media and build relationships directly with customers. If you told great stories and interacted with customers in real time, your brand could become a hub for a community of consumers.

欢迎老师们推荐给学生使用！

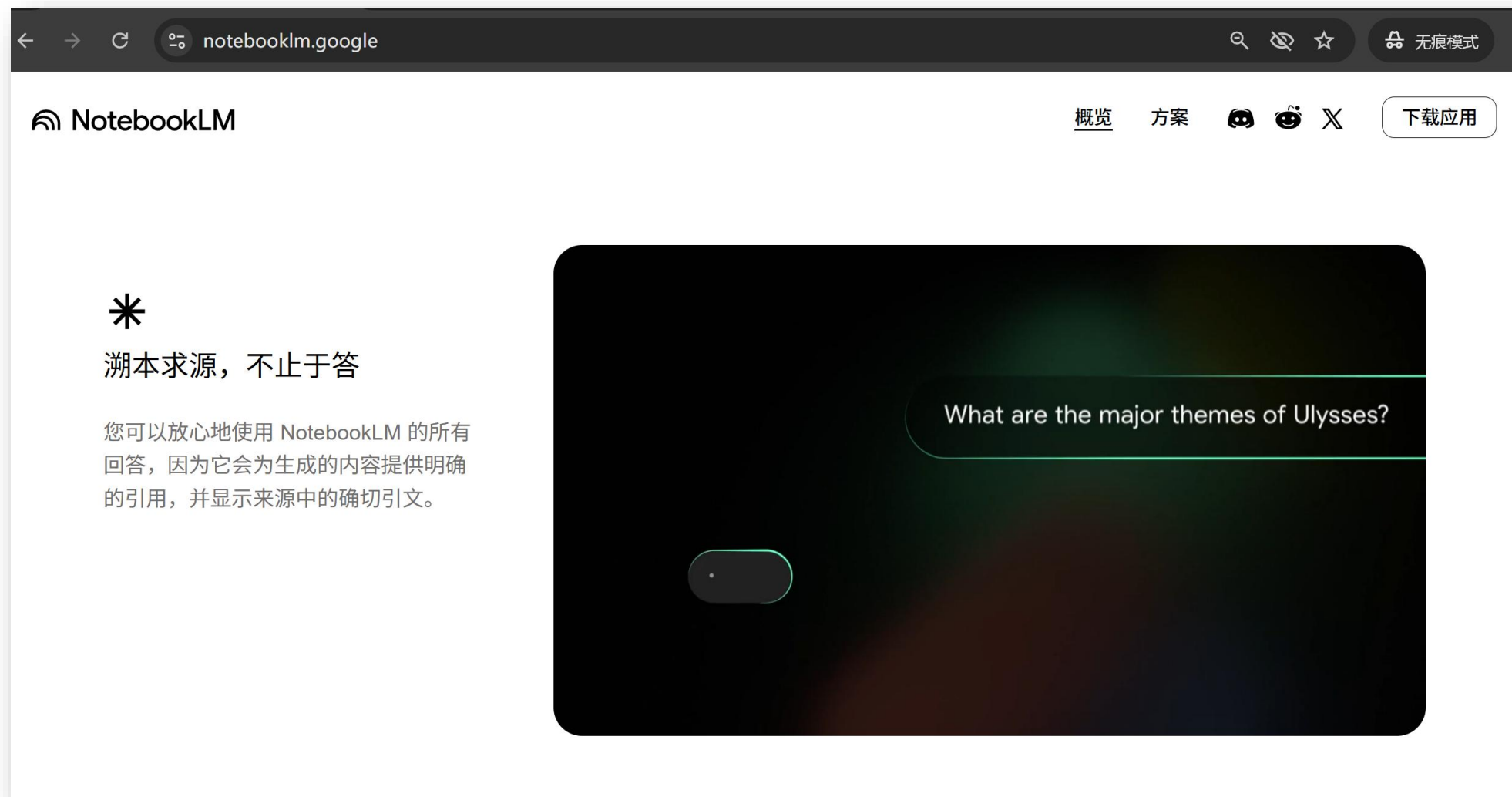
- 第一个月无限时长视频生成量
(11月7日之前)
- 未来一年内：每月25 min 数字人视频生成量
- 预计未来计费会逐渐降低



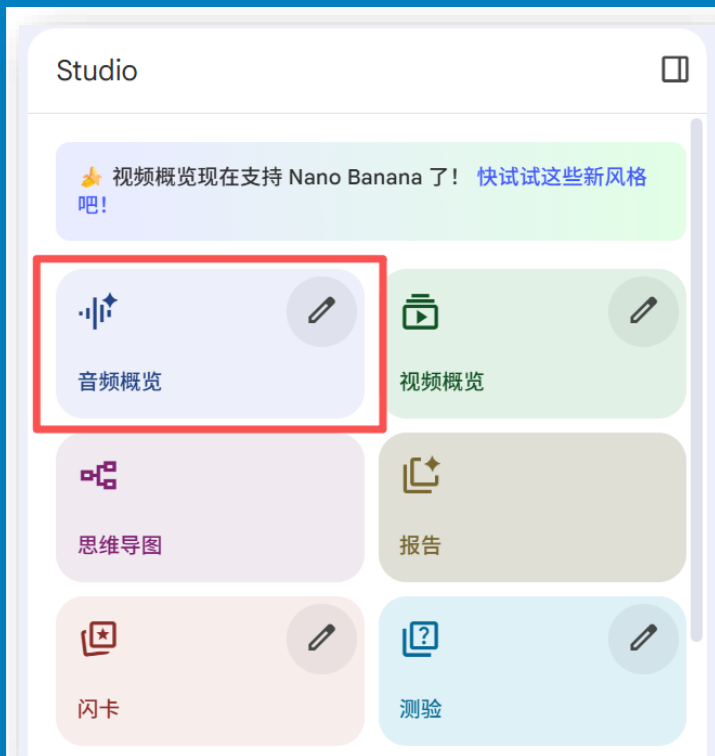
备课工具： Google NotebookLM



NotebookLM: 基于本地知识库的问答、笔记工具



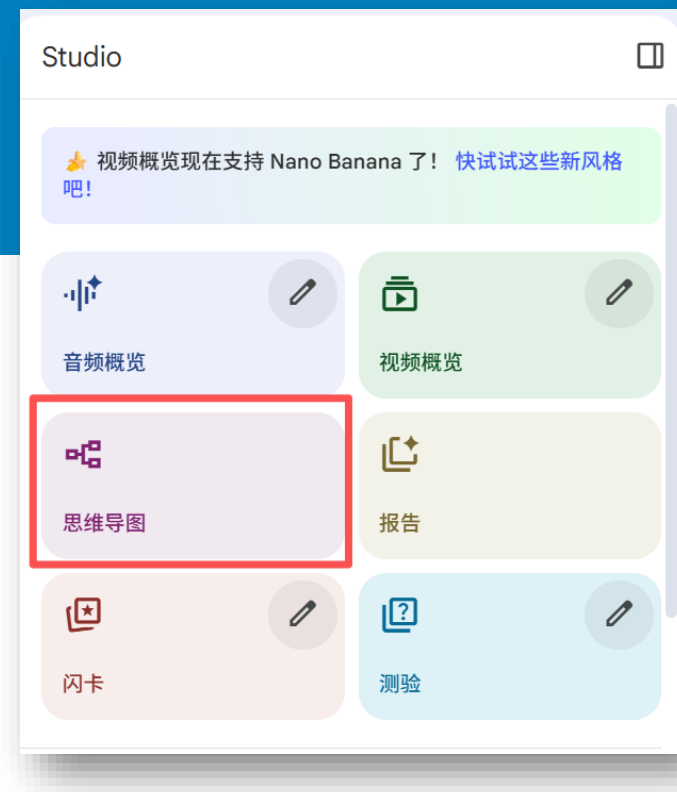
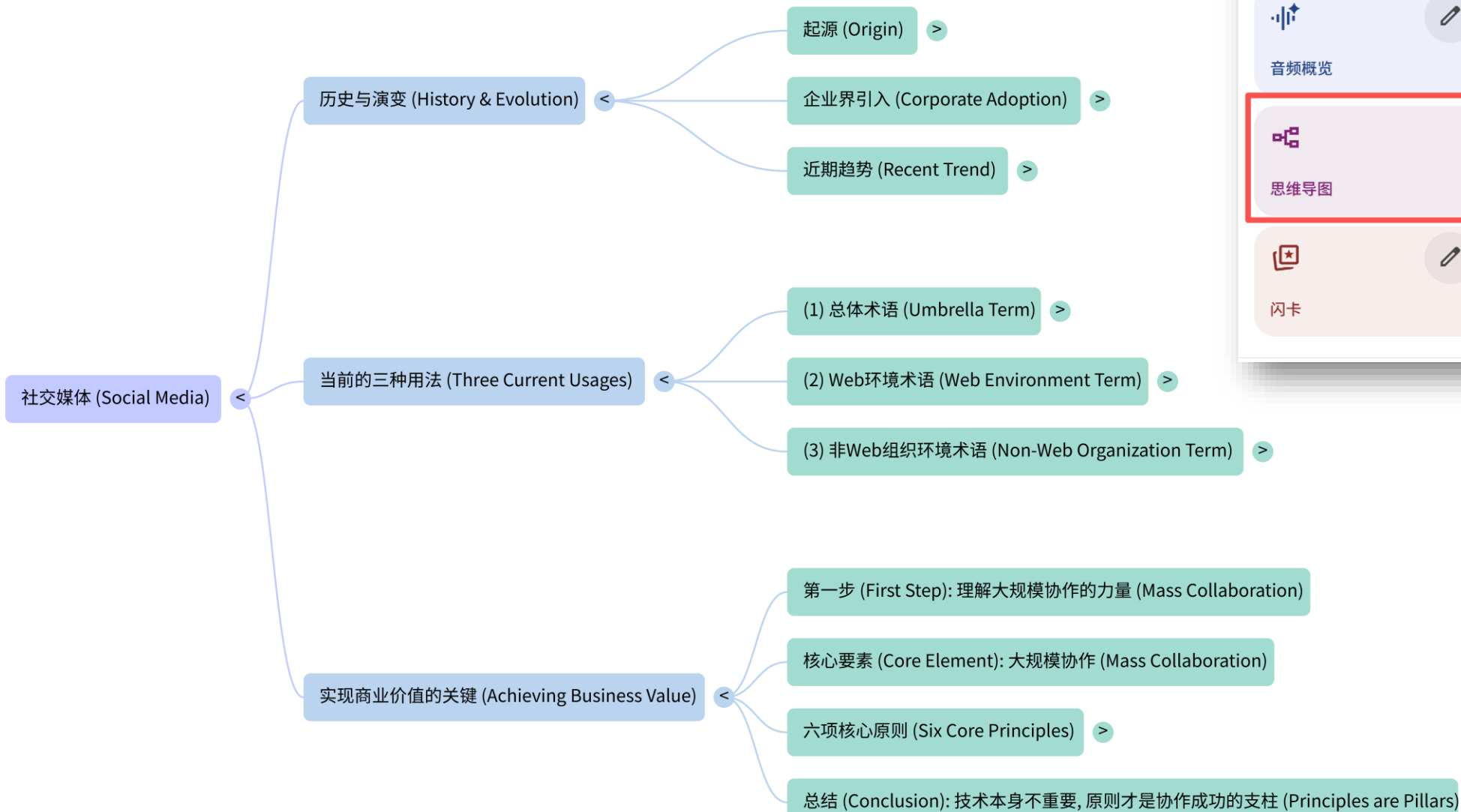
NotebookLM功能1：音频概览 (podcast)



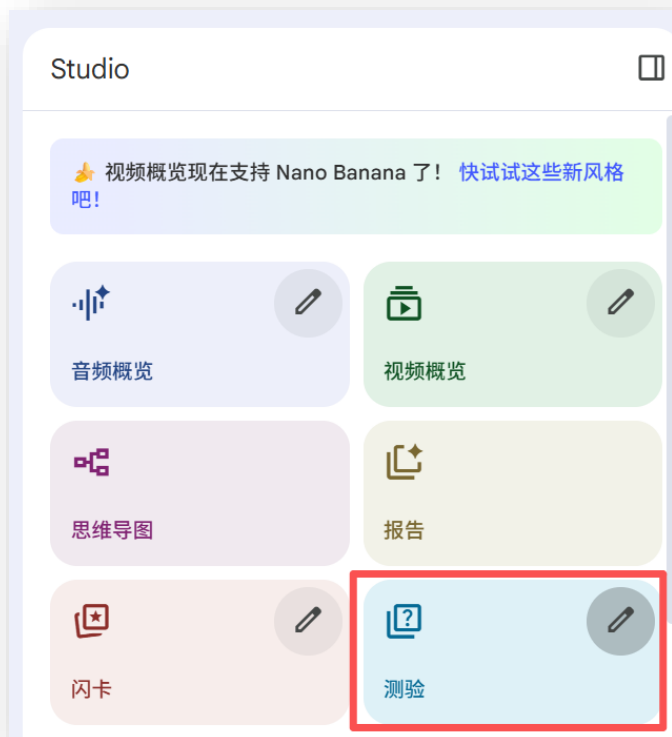
加字幕之
后整理为
视频



NotebookLM功能2：思维导图



NotebookLM功能3：测验



NotebookLM功能3：测验（例子）

媒体问答

基于 1 个来源

1 / 9

根据文本1，与Facebook等传统社交网络相比，为什么TikTok每用户小时的盈利能力较低？

- A. TikTok的算法在推荐广告方面效率不高。
- B. TikTok作为一款新应用，尚未获得广告商的充分信任。
- C. 视频格式的广告加载量较低，且用户数据定位较弱。
- D. TikTok的用户更年轻，消费能力较弱。

提示 ▾

下一个

3 / 9

根据文本2，以下哪一项不属于“大众协作”的六项核心原则之一？

- A. 透明 (Transparency)
- B. 参与 (Participation)
- C. 盈利 (Profitability)
- D. 持久 (Persistence)

提示 ▾

上一个

下一个

NotebookLM功能4：报告

社交媒体研究指南

本指南旨在帮助您深入理解提供的两篇关于社交媒体演变、影响及核心原则的文本。内容包括测验题、答案解析、论述题建议以及关键术语表，以全面检验和巩固您的学习成果。

测验题

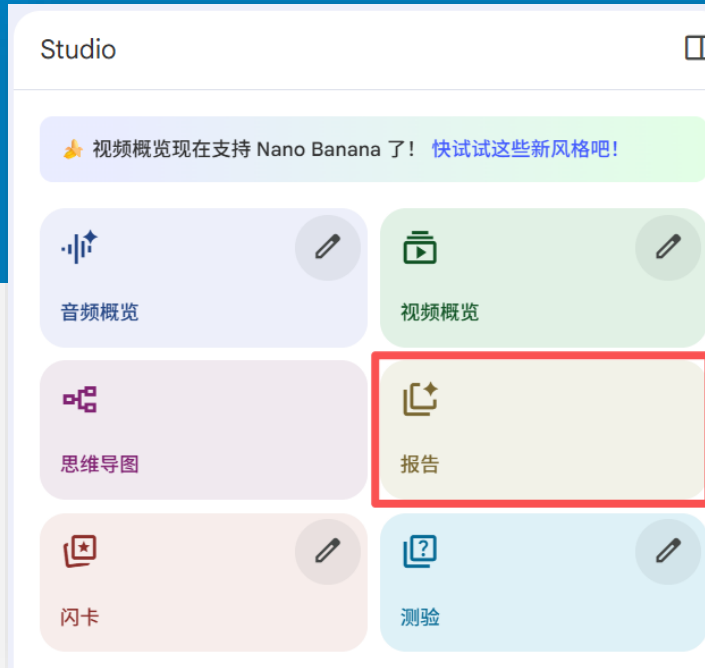
请根据提供的源文本，用2-3句话简要回答以下十个问题。

1. TikTok如何改变了社交媒体的既有模式？
2. 为什么短视频格式的盈利能力被认为低于传统的新闻推送模式？
3. 与老一代社交网络相比，TikTok在广告定位方面存在哪些弱点？
4. 文本1中列举了哪些具体数据来证明TikTok在年轻用户群体中的主导地位？



测验答案

1. **TikTok如何改变了社交媒体的既有模式？** TikTok彻底改变了社交媒体的模式，它让世界摆脱了对传统社交网络的依赖，转而沉迷于由算法挑选的短视频。这种转变促使竞争对手（如Meta旗下的Facebook和Instagram）也开始模仿，将短视频和算法推荐置于其产品的核心。
2. **为什么短视频格式的盈利能力被认为低于传统的新闻推送模式？** 短视频的盈利能力较低，主要原因有三：首先，视频中的广告负载（ad load）天然低于充满文本和图片的新闻推送；其次，观看视频使用户处于一种更被动的状态，降低了他们点击购买的可能性；最后，短视频平台的广告定位能力较弱。
3. **与老一代社交网络相比，TikTok在广告定位方面存在哪些弱点？** TikTok的广告定位能力较弱，因为它主要通过算法猜测用户的观看偏好来推送广告。这与老一代社交网络不同，后者通过说服用户填写包括教育、婚姻状况在内的详细个人资料来收集精确的个人数据，从而实现超个性化的直接响应广告。





文字转语音工具

工具1: text-to-speech.cn

每天免费2000字符生成、下载

← → ↺ 🔍 ☆ 🧠 🔊 🖼️ 📄 🎵 🌐

文本转语音 中文 English

TTS - 文本转语音

A Speech service feature that converts text to lifelike speech

重要公告 大家使用前可以先阅读一下文本框内的内容,都是历史更新的功能。

字数统计 网站今日已生成字数: 3809571。当前用户已生成字数: 0。

用啦。

2022.11.26 优化生成成功/失败的提示信息。注意之前加的一键整理功能,需要生成的内容每段都有句号(。)结尾,如果文章没有句号则不可用此功能。新增多音字手动调整功能,需要在多音字前后写入以下代码,ph内的是读音和声调,示例在下方。1234对应声调1234声,5是轻声。
<phoneme alphabet="sapi" ph="hai 2">还</phoneme>有。
<phoneme alphabet="sapi" ph="huan 2">还</phoneme>给你。
无法<phoneme alphabet="sapi" ph="zhuo 2">着</phoneme>手对付。
让他<phoneme alphabet="sapi" ph="gan 1">干</phoneme><phoneme alphabet="sapi" ph="zhao 1">着</phoneme>急。
木<phoneme alphabet="sapi" ph="tou 5">头</phoneme>。
<break time="5000ms" />加前面这个代码可以停顿五秒钟。
2022.11.22 文本框底部新增了两个按钮,一键清除/一键整理,一键整理后会清除掉所有换行并且在500字左右自动分段,内容较多时可先一键整理再生成,注意:重复内容较多时不建议使用一键整理。
2022.11.20 现在单次无限字数可生成,有几个朋友反馈几千字失败,大部分原因都是有符号单独在一行。还有违禁字,特殊字符的也不可以生成。
2022.11.20 加班给大家期待已久的单次无限字数生成做出来了,单次生成语音无限字数,理论上单次99999字都可以,但是内容太多速度就会很慢。生成方法:单次内容较多的情况,自己用两个换行分段,像下面一样,每次建议500字左右,这样就可以无限制生成了。实测一万字可生成。
2022.11.9 很多人反馈容易失败,有些特殊符号不可以,字数太多也会容易失败,对质量没要求的就选第一个质量就好了。
2022.11.7 生成的语言可以暂停播放了。
2022.11.6 新增SSML生成功能,音频比特率(32kbps/128kbps/160kbps/192kbps)可自己调整,高比特率生成速度会减慢。
2022.11.4 所有外语都加上了,兄弟姐妹们免费用也别搞违规内容呀,我记这IP的。
2022.10.31 新增记录并自动选择上次使用的语言和语音。
2022.10.30 很多访问网站的朋友加我想补充微软提供的其他语言,今天加班把所有中文的语言都加入进来了。
2022.9.27 新增河南口音,陕西口音,山东口音,四川口音。

分隔符 多语言切换 整理 . 。 替换 清除 关闭提示音

5945/10000

语言 中文(普通话,简体) ▾

语音 晓晓(年轻女) ▾

质量 16khz-32kbitrate(mp3) ▾

模仿 请选择模仿 ▾

感情 请选择感情 ▾

静音 默认(批量在每个句子的结束符号后停顿) ▾

强度 默认(感情强度) ▾

音量 默认 ▾

预测 关闭 ▾

语速 0 +

音调 0 +

▶ 0:00 / 0:00 🔊 ⋮


试听 生成 SSML生成 多音字 停顿 连读 模型 查看 下载

工具2：讯飞智作

← → ↺

peiyin.xunfei.cn/make

☆ 🧠 🔊 🖨️ 📁 🎵 🌱 ⋮

 讯飞智作


< 返回首页

🔒 音频未保存

未命名_20251024

📁 保存

生成音频



▶ 试听

↶ 撤回

↷ 重做

🔄 换气

ABC 连续

ID 停顿

0.5s
1s
2s

🎵 音效

👥 多人配音

💬 多语种

⌚ 局部变速


📊 局部变调

🔊 局部音量

ǎǎ 多音字

123 数字

>

 客服小张
默认


请输入需要配音的内容，粘贴或输入文本内容，最多10000字...


全部主播 我的收藏 我的主播 > 收起主播列表


Q 输入主播名称进行搜索


最热 最新 超拟人 解说 新闻主持 广告营销 娱乐 语音助手 方言 多语种 童声 老年 女声 男声


^ 收起


 客服小张
语音助手


 导购小吴
广告营销

 欣悦
广告营销

 聆飞皓
广告营销

 欣瑶
解说

 霸总
娱乐

 客服小张
语音助手

▶ 默认

主播语速 默认
慢 ————— 快 50

主播语调 默认
低 ————— 高 50

音量增益 默认
小 ————— 大 0

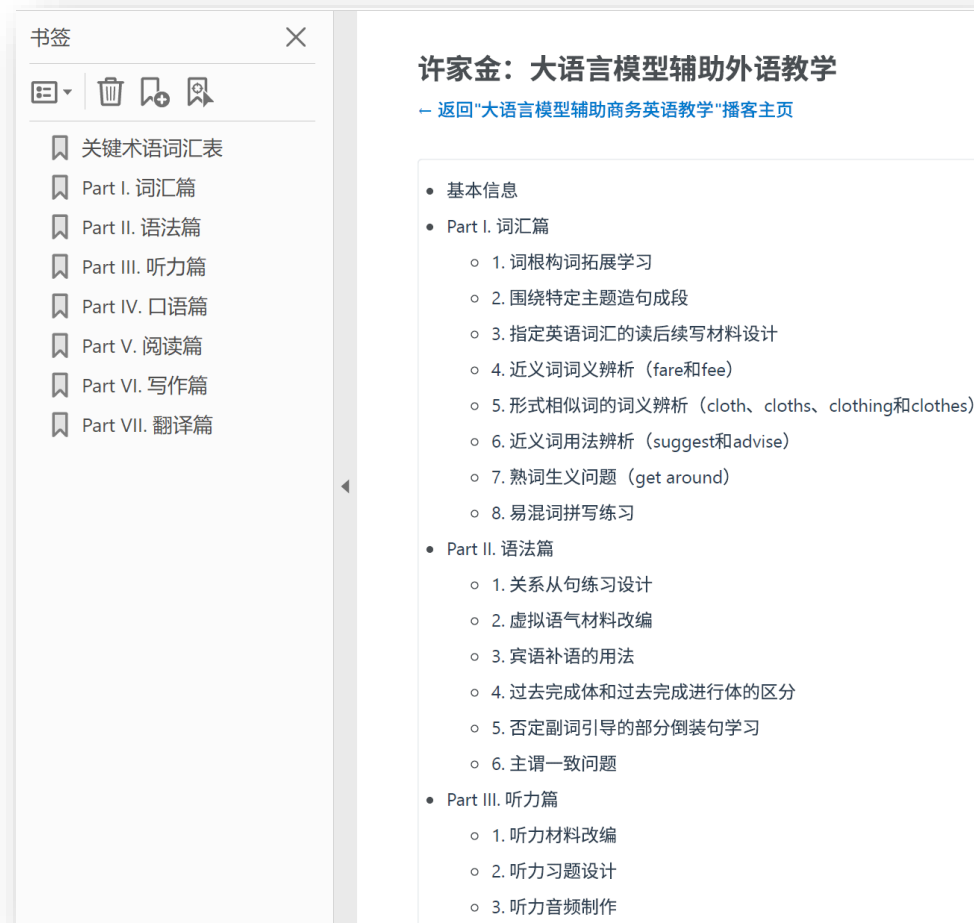
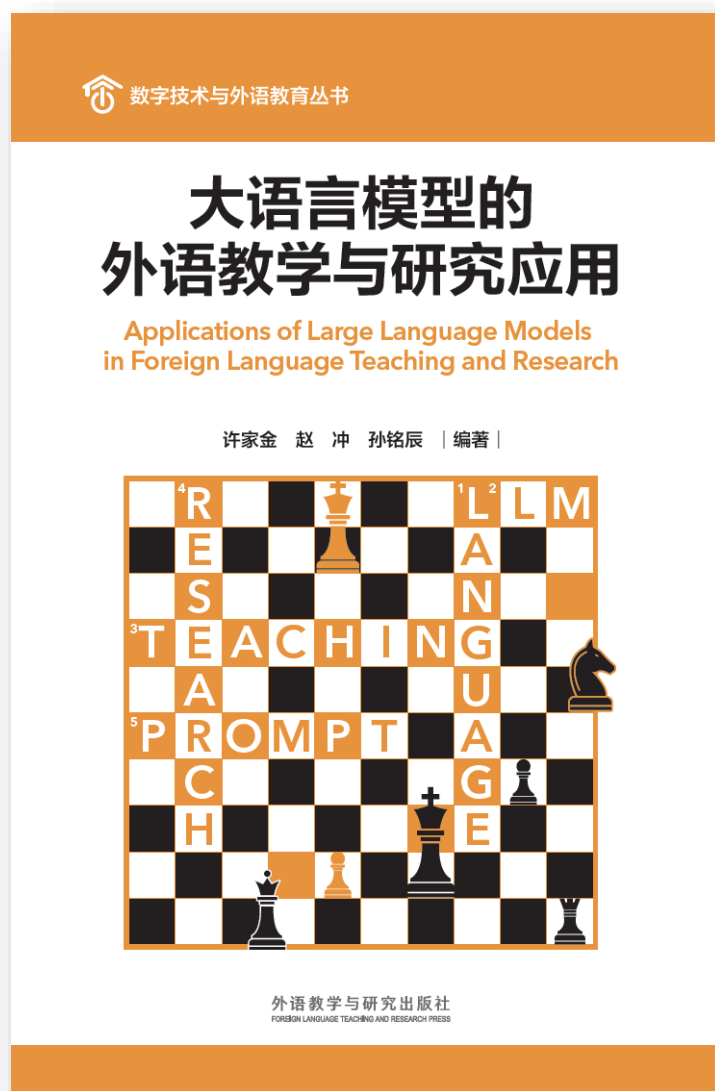
近期使用

大语言模型辅助 外语教学



许家金等：大语言模型的外语教学与研究应用

我的学习笔记：适合外语教学的提示词（PDF文件）



欢迎交流新工具！

chezvivian@outlook.com